

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THANH TRA THÀNH PHỐ

KẾT LUẬN THANH TRA

Về thanh tra công tác quản lý nhà nước
trong lĩnh vực quảng cáo tại Sở Văn hóa
và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh

---- ❧ ★ ❧ ----

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 9 năm 2026

Số: 75 /KL-TTTP-P8

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 9 năm 2026

KẾT LUẬN THANH TRA

Về thanh tra công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo
tại Sở Văn hóa và Thể thao.

Thực hiện Quyết định số 850/QĐ-TTTP ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Chánh Thanh tra Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Kế hoạch thanh tra năm 2026 của Thanh tra Thành phố Hồ Chí Minh; Chánh Thanh tra Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành Quyết định số 389/QĐ-TTTP-P8 ngày 15 tháng 4 năm 2026 về thanh tra công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể thao, thời kỳ thanh tra năm 2023, 2024 và năm 2025; từ ngày 24 tháng 4 năm 2026 đến ngày 01 tháng 7 năm 2026, Đoàn thanh tra đã tiến hành thanh tra trực tiếp tại Sở Văn hóa và Thể thao và xác minh đối với các tổ chức, đơn vị có liên quan.

Xét Báo cáo kết quả thanh tra của Trưởng Đoàn thanh tra, giải trình của đối tượng thanh tra và các cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân có liên quan, căn cứ các quy định pháp luật, Chánh Thanh tra Thành phố kết luận như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh được thành lập theo Nghị quyết số 367/NQ-HĐND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Hội đồng nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh (trên cơ sở hợp nhất Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Dương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu và Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh).

Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh là cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố, chịu sự chỉ đạo, quản lý về tổ chức, biên chế và công tác của Ủy ban nhân dân Thành phố; đồng thời chịu sự chỉ đạo, kiểm tra về nghiệp vụ của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đơn vị có chức năng tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân Thành phố quản lý nhà nước về: Văn hóa; gia đình; thể dục, thể thao; báo chí; xuất bản, in, phát hành; phát thanh và truyền hình; thông tin điện tử; thông tấn; thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại; quảng cáo; việc sử dụng Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, chân dung Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Tổ chức bộ máy của Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh gồm tập thể Lãnh đạo Sở, 10 tổ chức khối hành chính và 32 đơn vị sự nghiệp trực thuộc.

II. KẾT QUẢ KIỂM TRA, XÁC MINH

Trên cơ sở báo cáo của Sở Văn hóa và Thể thao liên quan đến công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo bao gồm: hoạt động quảng cáo ngoài trời; hoạt động quảng cáo trên báo chí, môi trường Internet, trên xuất bản phẩm và

quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm bưu chính, viễn thông và công nghệ thông tin. Đối với công tác quảng cáo trên báo chí, môi trường Internet, trên xuất bản phẩm và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm bưu chính, viễn thông và công nghệ thông tin, trước ngày 01 tháng 7 năm 2025 thuộc chức năng, nhiệm vụ của Sở Thông tin và Truyền thông (cũ), do đó, Đoàn thanh tra định hướng nội dung thanh tra là công tác hoạt động quảng cáo ngoài trời (niên độ thanh tra 2023-2025).

1. Về công tác quy hoạch quảng cáo ngoài trời

** Giai đoạn trước ngày 01 tháng 7 năm 2025 (trước sáp nhập 03 tỉnh):*

Sau khi Luật Quảng cáo 2012 được ban hành (có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2013), Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương (cũ) và Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu (cũ) đã ban hành Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời giai đoạn 2015 – 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Riêng tại Thành phố Hồ Chí Minh (cũ) đang trong quá trình tham mưu, chưa ban hành quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

** Giai đoạn sau ngày 01 tháng 7 năm 2025:*

Ngày 19 tháng 5 năm 2026, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Quyết định số 2929/QĐ-UBND phê duyệt Đề cương nhiệm vụ và Dự toán kinh phí lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2035, với tổng dự toán là 7.511.040.000 đồng.

Qua thanh tra nhận thấy:

Đến thời điểm thanh tra, Quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại Thành phố Hồ Chí Minh chưa được phê duyệt, theo Báo cáo của Sở Văn hóa và Thể thao, ngoài nguyên nhân khách quan (phải lấy ý kiến của các cơ quan, đơn vị có liên quan, sáp nhập tỉnh, do áp lực về mặt thời gian phải hoàn thành theo chỉ đạo và trên cơ sở kế thừa, tiếp tục thực hiện từ giai đoạn trước), Sở Văn hóa và Thể thao chưa thực hiện đúng từng bước về xây dựng đề cương, bỏ qua những thủ tục ban đầu trước khi triển khai lập quy hoạch theo Hướng dẫn số 241/HD-BVHTTDL ngày 21 tháng 01 năm 2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Qua nhiều giai đoạn Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố trình phê duyệt nhưng đến nay Thành phố Hồ Chí Minh vẫn chưa có quy hoạch quảng cáo ngoài trời, dẫn đến tình trạng phát sinh nhiều bảng quảng cáo mới sai quy định, không đảm bảo về kích thước, diện tích, không có giấy phép xây dựng. Không có quy hoạch quảng cáo ngoài trời, không cấp được giấy phép xây dựng, dẫn đến không cấp được sản phẩm quảng cáo cho những trường hợp yêu cầu phải có giấy phép xây dựng theo quy định của Luật Quảng cáo, ảnh hưởng đến hoạt động của Doanh nghiệp quảng cáo. Đây cũng là khó khăn vướng mắc trong hoạt động quảng cáo hiện nay.

2. Về công tác quản lý nhà nước trong việc tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trong lĩnh vực quảng cáo ngoài trời

Trong niên độ thanh tra (năm 2023, 2024 và 2025), Sở Văn hóa và Thể thao của 03 khu vực đã tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trong lĩnh vực quảng cáo ngoài trời như sau:

- Tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh đã tiếp nhận 10.331 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn và đoàn người thực hiện quảng cáo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài thành phố. Trong đó, năm 2023: 4.310 hồ sơ, năm 2024: 4.339 hồ sơ và năm 2025: 1.682 hồ sơ.

- Tại khu vực tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đã tiếp nhận 649 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn và đoàn người thực hiện quảng cáo của tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh. Trong đó, năm 2023: 162 hồ sơ, năm 2024: 253 hồ sơ, năm 2025: 234 hồ sơ. Trả lại 09 hồ sơ với lý do thành phần hồ sơ không đúng quy định theo Điều 29 Luật Quảng cáo.

- Tại khu vực tỉnh Bình Dương đã tiếp nhận và xử lý: 1.927 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn và đoàn người thực hiện quảng cáo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh. Trong đó, năm 2023: 693 hồ sơ, năm 2024: 889 hồ sơ và 06 tháng đầu năm 2025 (trước khi sáp nhập): 345 hồ sơ.

Đoàn thanh tra kiểm tra ngẫu nhiên 553 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trong niên độ thanh tra tại 03 khu vực, nhận thấy:

* **Về thời hạn xử lý:** 99,8% hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo của tổ chức, cá nhân được tiếp nhận và xử lý trong thời hạn trước 05 ngày làm việc (tính từ ngày tiếp nhận hồ sơ đến ngày ban hành văn bản chấp thuận) theo quy định tại khoản 2 Điều 30 Luật Quảng cáo năm 2012. Riêng tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Dương có 10 hồ sơ trễ hạn đã được Sở có thư xin lỗi (tỷ lệ 0,2%).

* **Về xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo:** Có 219/553 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo được xử lý không phù hợp theo quy định của pháp luật về quảng cáo và pháp luật có liên quan (*Chi tiết đính kèm Phụ lục 1*). Cụ thể:

- 193 hồ sơ không đảm bảo về thành phần hồ sơ (*không có giấy phép xây dựng công trình quảng cáo đối với bảng quảng cáo đứng độc lập trên 40m², bảng quảng cáo ốp tường trên 20m² hoặc văn bản thoả thuận đối với công trình quảng cáo xây dựng trước khi Luật Quảng cáo có hiệu lực; không có Ma-ket sản phẩm quảng cáo, bản phối cảnh vị trí đặt bảng quảng cáo*) theo quy định tại khoản 5, 7 và 8 Điều 29; điểm c khoản 2 Điều 31 Luật Quảng cáo năm 2012.

- 22 hồ sơ nội dung quảng cáo không đảm bảo, trong đó:

+ 09 hồ sơ có nội dung quảng cáo sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đặc biệt nhưng không có nội dung chỉ định, chống chỉ định hoặc các khuyến cáo theo quy định tại Điều 3, Điều 5, Điều 7, Điều 9 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; ॥

+ 01 hồ sơ nội dung quảng cáo không thể hiện tiếng Việt, khổ chữ nước ngoài vượt quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt, không đảm bảo theo quy định tại khoản 1, khoản 2 Điều 18 Luật quảng cáo năm 2012;

+ 12 hồ sơ nội dung quảng cáo bia nhưng không có nội dung cảnh báo phòng, chống tác hại của rượu, bia theo quy định tại khoản 4 Điều 12 Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia, điểm a khoản 3 Điều 5 Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020;

- 01 hồ sơ nội dung quảng cáo sử dụng từ ngữ "Số 1" nhưng không có tài liệu chứng minh là hành vi cấm theo quy định tại khoản 11 Điều 8 Luật Quảng cáo năm 2012;

- 03 hồ sơ vừa không đảm bảo về thành phần hồ sơ vừa không đảm bảo về nội dung quảng cáo:

+ 01 hồ sơ không có giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định tại khoản 8 Điều 29; điểm c khoản 2 Điều 31 Luật Quảng cáo năm 2012 và có nội dung không đảm bảo quy định của pháp luật về điện ảnh theo quy định tại Điều 27 Luật Điện ảnh năm 2022;

+ 01 hồ sơ không đảm bảo quy định về giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định tại khoản 8 Điều 29; điểm c khoản 2 Điều 31 Luật Quảng cáo năm 2012 và nội dung quảng cáo sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đặc biệt (thiết bị y tế) nhưng không có tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm đưa sản phẩm ra thị trường theo quy định tại điểm c khoản 2 Điều 7 Nghị định 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo;

+ 01 hồ sơ không đảm bảo về thành phần hồ sơ và nội dung quảng cáo: không có Giấy phép hoạt động khám bệnh, chữa bệnh đối với cơ sở khám bệnh, chữa bệnh; Chứng chỉ hành nghề khám bệnh, chữa bệnh đối với người hành nghề khám bệnh, chữa bệnh (Bác sĩ Trần Ngọc Sĩ) theo quy định tại khoản 2 Điều 20 Luật Quảng cáo năm 2012 và nội dung quảng cáo sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đặc biệt (cơ sở khám chữa bệnh) nhưng không thể hiện phạm vi hoạt động chuyên môn kỹ thuật chính ghi trong Giấy phép hoạt động hoặc Chứng chỉ hành nghề đã được cơ quan có thẩm quyền về y tế cấp phép theo Quy định tại điểm b khoản 2 Điều 9 Nghị định 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.

*** Kiểm tra hiện trạng:**

Đoàn thanh tra chọn 115/553 hồ sơ kiểm tra thông báo sản phẩm để tiến hành kiểm tra hiện trạng (trong đó: 55 hồ sơ tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh, 21 hồ sơ tại khu vực tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu và 39 hồ sơ tại khu vực tỉnh Bình Dương) (Chi tiết đính kèm Phụ lục 2), ghi nhận:

- 07 vị trí không có phương tiện quảng cáo;

- 108 vị trí có phương tiện quảng cáo, trong đó: 1/

+ 76 vị trí có bảng quảng cáo đứng độc lập, diện tích trên $40m^2$; so với hồ sơ chấp thuận sản phẩm quảng cáo có diện tích thực tế lớn hơn diện tích trong hồ sơ.

+ 18 vị trí có bảng quảng cáo ốp tường, diện tích trên $20m^2$; so với hồ sơ chấp thuận sản phẩm quảng cáo có diện tích thực tế lớn hơn diện tích trong hồ sơ.

+ 03 vị trí có bảng quảng cáo trên hàng rào; so với hồ sơ chấp thuận sản phẩm quảng cáo có diện tích thực tế lớn hơn trong hồ sơ.

+ 11 vị trí quảng cáo thay đổi phương tiện quảng cáo so với hồ sơ chấp thuận sản phẩm quảng cáo.

Qua thanh tra nhận thấy:

Sở Văn hóa và Thể thao đảm bảo thời hạn xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo. Tuy nhiên, việc không có quy hoạch quảng cáo ngoài trời, Sở Xây dựng không cấp được giấy phép xây dựng, dẫn đến không cấp được sản phẩm quảng cáo cho những trường hợp yêu cầu phải có giấy phép xây dựng theo quy định của Luật Quảng cáo, việc này làm ảnh hưởng đến hoạt động của Doanh nghiệp quảng cáo. Đây cũng là khó khăn vướng mắc chính trong hoạt động quảng cáo hiện nay. Sở Văn hóa và Thể thao thông tin sau khi Thanh tra thành phố có Kết luận số 421/KL-TTTP-P3 ngày 09 tháng 12 năm 2024, Sở không tiếp nhận các hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo thiếu giấy phép xây dựng mà theo quy định phải có.

3. Về công tác lập, phê duyệt kế hoạch Thanh tra, xử lý đơn thư và việc thực hiện kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính

** Giai đoạn trước ngày 01 tháng 7 năm 2025:*

- Khu vực Thành phố Hồ Chí Minh: Trong giai đoạn thanh tra, Sở Văn hoá và Thể thao có ban hành kế hoạch thanh tra văn hóa và thể thao; kiểm tra liên ngành Văn hóa - Xã hội Thành phố; kiểm tra chuyên ngành văn hóa, thể thao và quảng cáo. Qua công tác kiểm tra chuyên ngành, Sở Văn hoá và Thể thao đã ban hành 105 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền phạt 2.519.000.000 đồng, đã chấp hành 104/105 Quyết định với tổng số tiền nộp Ngân sách Nhà nước 2.490.826.000 đồng. Còn 01 Công ty chưa thực hiện nộp phạt do số dư tài khoản của đơn vị không đủ tiền, Thanh tra Sở đã ban hành Quyết định cưỡng chế nhưng chưa thực hiện xong, với số tiền là 28.174.000 đồng (*Công ty TNHH Thương mại quảng cáo Việt Tín*).

- Khu vực Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu: Trong năm 2024, đơn vị có thực hiện 01 cuộc thanh tra chuyên ngành, năm 2023 và năm 2025, đơn vị không kiểm tra và không ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo (hồ sơ không thể hiện).

- Khu vực Tỉnh Bình Dương: Năm 2023, 2024, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Dương có lập, phê duyệt Kế hoạch Thanh tra và ban hành 13 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền phạt 208.500.000 đồng, đã chấp

hành nộp Ngân sách Nhà nước 208.500.000 đồng. Từ ngày 01 tháng 01 năm 2025 đến ngày 01 tháng 7 năm 2025, thực hiện đề án sáp nhập tỉnh, thành phố, chuẩn bị chấm dứt hoạt động của cơ quan Thanh tra sở nên đơn vị không thực hiện kiểm tra và không xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo.

** Giai đoạn sau ngày 01 tháng 7 năm 2025:*

Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố đã ban hành 20 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo với tổng số tiền 467.500.000 đồng. Trong đó, đã thực hiện đóng phạt 19/20 Quyết định và nộp Ngân sách Nhà nước với số tiền 442.500.000 đồng. Còn 01 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính (STT 16) chưa thực hiện đóng phạt và Sở đã ban hành Quyết định số 01/QĐ-CCXP ngày 16 tháng 6 năm 2026 về việc cưỡng chế khấu trừ tiền từ tài khoản của đơn vị (*Công ty TNHH Tư vấn Thương mại Truyền thông Liên Thành*).

Trong thời kỳ thanh tra không có cuộc thanh tra chuyên ngành trong lĩnh vực quảng cáo, không phát sinh trường hợp khiếu nại, tố cáo liên quan đến hoạt động quảng cáo.

Qua thanh tra nhận thấy:

Trong thời kỳ thanh tra, công tác kiểm tra được tiến hành định kỳ theo kế hoạch hàng năm và kiểm tra đột xuất khi phát hiện dấu hiệu vi phạm hoặc phản ánh từ người dân. Nội dung kiểm tra và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo được tiến hành thường xuyên, nội dung kiểm tra trọng tâm vào việc chấp hành về thông báo quảng cáo và nội dung quảng cáo, tập trung xử lý các hành vi vi phạm chủ yếu về không thông báo về nội dung, thời gian, địa điểm quảng cáo, số lượng bảng quảng cáo; không ghi rõ tên, địa chỉ của người thực hiện quảng cáo trên mỗi bảng quảng cáo; sửa đổi làm sai lệch nội dung quảng cáo đã thông báo với cơ quan nhà nước có thẩm quyền; Quảng cáo vượt diện tích quy định của bảng quảng cáo tại vị trí được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền chấp thuận.

Năm 2023, năm 2025 (trước sáp nhập): Thanh tra Sở tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu không kiểm tra và không ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo (hồ sơ không thể hiện), là chưa thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý Nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo.

4. Việc lắp đặt trụ quảng cáo trên đất công do Nhà nước quản lý

Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố có 32 đơn vị sự nghiệp trực thuộc. Đoàn thanh tra tiến hành kiểm tra hiện trạng tại trụ sở Sở Văn hóa và Thể thao và 32 mặt bằng thuộc Sở, nhận thấy phần lớn các đơn vị không lắp đặt trụ quảng cáo mục đích thương mại, tuy nhiên, tại trụ sở Sở Văn hóa và Thể thao có lắp đặt 01 màn hình Led quảng cáo thương mại và có 05/32 mặt bằng có lắp đặt 06 trụ quảng cáo (4 màn hình Led; 2 bảng pan nô căng bạc lớn hơn 40m²), trong đó có 02/06 trụ thực hiện tuyên truyền phục vụ chính trị; 04/06 trụ đang quảng cáo sản phẩm thương mại, cụ thể:

- Có 03/05 trụ bảng quảng cáo nằm trên khu vực vỉa hè thuộc hành lang an toàn giao thông, đất của đường bộ do Sở Xây dựng quản lý, không thuộc khuôn

viên quản lý của đơn vị (*Bảo tàng Hồ Chí Minh, Thư viện khoa học Tổng hợp Thành phố, Trung tâm Thể dục thể thao Phan Đình Phùng*).

- Có 01/05 trụ bảng quảng cáo bên trong khuôn viên của Trung tâm Thể thao dưới nước Thành phố (gọi tắt là Trung tâm): được Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận xã hội hóa khai thác quảng cáo để đầu tư cho Câu lạc bộ Bóng đá Thành phố tại Thông báo số 297/TB-VP ngày 15 tháng 4 năm 2021 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Có 01/05 trụ màn hình Led thuộc khuôn viên Sở Văn hóa và Thể thao: theo giải trình của Sở Văn hóa và Thể thao, màn hình Led tại góc đường Đồng Khởi – Nguyễn Du, là một hạng mục của Đề án Con đường Nhiếp ảnh Thành phố tại trục đường Đồng Khởi – Nguyễn Huệ được Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận tại Văn bản số 96/UBND-VX ngày 08 tháng 7 năm 2025 theo hình thức xã hội hóa toàn bộ. Tuy nhiên, trụ sở Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố đang được xem xét xếp hạng di tích Bót Catinat, do đó, Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố đã có văn bản yêu cầu Chủ đầu tư (Công ty Cổ phần Thương mại Quảng cáo Hoa Sen) chọn vị trí khác để lắp đặt màn hình Led quảng cáo, bàn giao lại màn hình Led này để thực hiện hạng mục Đề án con đường nhiếp ảnh cho Sở Văn hóa và Thể thao bàn giao Trung tâm Văn hóa và Triển lãm tiếp nhận vận hành.

5. Việc quản lý, sử dụng phí, lệ phí cấp phép và việc quản lý, sử dụng các nguồn thu khác có liên quan lĩnh vực quảng cáo

5.1. Về nguồn thu phí từ thủ tục hành chính trong lĩnh vực quảng cáo

- Đối với hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn, đoàn người quảng cáo không thực hiện thu phí theo Thông tư số 74/2014/TT-BTC ngày 11 tháng 6 năm 2014 của Bộ Tài chính về bãi bỏ Thông tư số 154/2009/TT-BTC ngày 30 tháng 7 năm 2009 của Bộ Tài chính quy định chế độ thu, nộp và quản lý sử dụng lệ phí cấp giấy phép thực hiện quảng cáo.

- Đối với Giấy phép thành lập Văn phòng đại diện của Doanh nghiệp quảng cáo nước ngoài tại Việt Nam: Việc thu lệ phí cấp phép thực hiện theo Thông tư số 165/2016/TT-BTC ngày 25 tháng 10 năm 2016 của Bộ Tài chính quy định mức thu, chế độ thu, nộp lệ phí cấp (cấp mới là 3 triệu đồng/hồ sơ, cấp sửa đổi bổ sung là 1,5 triệu đồng/hồ sơ).

Giai đoạn từ năm 2023 đến 30 tháng 6 năm 2025, tại khu vực tỉnh Bình Dương và tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu không có tiếp nhận hồ sơ thủ tục hành chính này; tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh, thực hiện cấp 05 hồ sơ (năm 2023: 02 hồ sơ cấp mới; năm 2024: 01 hồ sơ cấp sửa đổi; năm 2025: 02 hồ sơ cấp sửa đổi) với tổng số tiền thu được là 10,5 triệu đồng và đã chuyển ngân sách nhà nước theo quy định (năm 2023: 02 hồ sơ cấp mới; năm 2024: 01 hồ sơ cấp sửa đổi; năm 2025: 02 hồ sơ cấp sửa đổi). Sau ngày 01 tháng 7 năm 2025, Sở Văn hóa và Thể thao không phát sinh thủ tục hành chính này.

5.2. Về nguồn kinh phí xã hội hóa

5.2.1. Về việc xây dựng quy chế thu chi nguồn kinh phí xã hội hóa

Căn cứ Văn bản số 3088/BTC-NSNN¹ ngày 10 tháng 3 năm 2015 của Bộ Tài chính về huy động và sử dụng kinh phí từ các nguồn hợp pháp ngoài ngân sách nhà nước để tổ chức bắn pháo hoa, trong đó đề nghị các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương huy động các nguồn lực xã hội hóa, không sử dụng ngân sách nhà nước.

Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa và Thể thao, ngày 13 tháng 3 năm 2018, Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố có Văn bản số 2461/VP-VX truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố, chấp thuận về chủ trương theo đề xuất của Sở Văn hóa và Thể thao, cho phép sử dụng nguồn kinh phí xã hội hóa đường đèn để chi cho các hoạt động văn hóa tại thành phố².

Ủy ban nhân dân Thành phố giao Sở Văn hóa và Thể thao quản lý nguồn kinh phí xã hội hóa phục vụ bắn pháo hoa và tổ chức các lễ hội, hoạt động sự kiện văn hóa khác của Thành phố; Giao Sở Tài chính chịu trách nhiệm kiểm soát nguồn kinh phí. Kinh phí huy động được nộp vào tài khoản tiền gửi tại Kho bạc nhà nước Thành phố; Giao Sở Văn hóa và Thể thao phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan xây dựng quy trình và ban hành quy chế trong việc vận động, quản lý, sử dụng, điều hành, quyết toán nguồn kinh phí xã hội hóa hỗ trợ tổ chức bắn pháo hoa, tổ chức lễ hội và các sự kiện văn hóa khác.

Ngày 24 tháng 01 năm 2022, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố có Văn bản số 645/VP-VX truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố, giao Sở Tài chính phối hợp rà soát, có ý kiến tham mưu trình Ủy ban nhân thành phố ban hành quy chế nêu trên.

Ngày 19 tháng 01 năm 2023, Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Thông tư 04/2023/TT-BTC hướng dẫn quản lý, thu chi tài chính cho công tác tổ chức lễ hội và tiền công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội. Ngày 14 tháng 4 năm 2023, Sở Tài chính có Văn bản số 2122/STC-HCSN đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố giao Sở Tài chính phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao (*cơ quan chủ trì soạn thảo quy chế*) xây dựng quy chế quản lý, thu chi tài chính cho công

¹ Văn bản số 3088/BTC-NSNN: "...đề nghị các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương huy động các nguồn lực xã hội hóa (như huy động từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và các nguồn tài chính hợp pháp khác...), không sử dụng ngân sách nhà nước để tổ chức bắn pháo hoa theo đúng quy định. Trường hợp không huy động đủ kinh phí để tổ chức bắn pháo hoa, đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tiết giảm các điểm bắn pháo hoa không cần thiết, giảm thời lượng bắn pháo hoa nhằm đảm bảo cho nhân dân vui xuân, đón tết, kỷ niệm các ngày lễ, hội trên địa bàn trang trọng, tiết kiệm và đúng quy định của pháp luật."

² Các hoạt động văn hóa tại thành phố:

- Tổ chức bắn pháo hoa vào các dịp lễ lớn, đón chào năm mới và Tết nguyên đán.
- Hỗ trợ các hoạt động văn hóa, thể thao chưa có quy định về nội dung chi, mức chi, nguồn kinh phí thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố.
- Bồi dưỡng Hội đồng nghệ thuật xét chọn thiết kế Đường hoa Nguyễn Huệ, Lễ hội Đường sách, Hội Hoa Xuân và trang trí ánh sáng nghệ thuật đường phố tại Thành phố và các thành viên liên quan trong quá trình thực hiện công tác xét chọn, góp ý, kiểm tra thực tế các thiết kế; chi phí đăng báo, phục vụ cuộc họp, chi phí đi học tập, tham quan thực tế một số hoạt động văn hóa tại một số nước trên thế giới.

tác tổ chức lễ hội và tiền công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội, trong đó có nội dung tổ chức hoạt động bắn pháo hoa trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh từ nguồn kinh phí tài trợ, xã hội hóa, đóng góp của các tổ chức, Doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước đảm bảo phù hợp quy định tại Thông tư số 04/2023/TT-BTC ngày 19 tháng 01 năm 2023 của Bộ Tài chính.

Ngày 14 tháng 4 năm 2026, Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố có Thông báo số 384/TB-VP về kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố, nội dung: *"Giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Tư pháp và các đơn vị có liên quan tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét ban hành quy chế quản lý, thu chi tài chính phục vụ công tác tổ chức lễ hội và quản lý tiền công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội trên địa bàn Thành phố theo đúng quy định."*

Qua thanh tra nhận thấy:

Từ khi có chủ trương của Bộ Tài chính tại Văn bản số 3088/BTC-NSNN ngày 10 tháng 3 năm 2015 về huy động và sử dụng kinh phí từ các nguồn hợp pháp ngoài ngân sách nhà nước để tổ chức bắn pháo hoa, đến nay đã hơn 10 năm, Sở Văn hóa và Thể thao và Sở Tài chính chưa thực hiện xong trách nhiệm tham mưu trình Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Quy chế vận động, quản lý, sử dụng, điều hành và quyết toán nguồn kinh phí xã hội hóa hỗ trợ tổ chức bắn pháo hoa, tổ chức lễ hội và sự kiện văn hóa khác.

Thực tế nguồn kinh phí huy động có quy mô lớn và được duy trì qua nhiều năm, đến thời điểm thanh tra vẫn chưa có quy chế thống nhất về việc vận động, tiếp nhận, quản lý, sử dụng, điều hành và quyết toán; chưa xây dựng kế hoạch, dự toán sử dụng nguồn kinh phí huy động hằng năm; số dư nguồn kinh phí còn tồn lớn qua nhiều năm dẫn đến việc chưa bảo đảm việc phân bổ, sử dụng nguồn lực kịp thời, làm giảm hiệu quả của chủ trương huy động nguồn lực xã hội hóa. Do đó, cần sớm tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Quy chế về việc vận động, tiếp nhận, quản lý, sử dụng, điều hành và quyết toán nguồn kinh phí này để làm cơ sở tổ chức thực hiện thống nhất, bảo đảm quản lý, sử dụng nguồn kinh phí đúng quy định và phát huy hiệu quả nguồn lực xã hội hóa.

5.2.2. Về xây dựng kế hoạch, nội dung và tiếp nhận xã hội hóa về lĩnh vực quảng cáo:

Từ năm 2023 đến ngày 30 tháng 6 năm 2025, tại tỉnh Bình Dương và tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu không thực hiện công tác xã hội hóa trong lĩnh vực quảng cáo.

Tại Thành phố Hồ Chí Minh triển khai thực hiện công tác vận động xã hội hóa cho các hoạt động văn hóa, thể thao, nguồn bắn pháo hoa và hoạt động văn hóa khác cho Thành phố trên cơ sở ý kiến của Bộ Tài chính tại Văn bản số 3088/BTC-NSNN ngày 10 tháng 3 năm 2015. Theo báo cáo của Sở Văn hóa và Thể thao, Sở không ban hành kế hoạch, nội dung và chương trình xã hội hóa về lĩnh vực quảng cáo diễn ra trong năm. Công tác xã hội hóa thực hiện theo ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố giao Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu trình Ủy ban nhân dân Thành



phổ theo từng chương trình, đề án, dự án khi có nhu cầu, phát sinh trong thực tế.

5.2.3. Việc thu - chi nguồn kinh phí xã hội hóa

Đơn vị tính: Đồng

	NĂM 2023	NĂM 2024	NĂM 2025	NĂM 2026 (15/5/2026)
Tồn đầu kỳ	43.678.408.314	49.143.809.270	54.167.359.567	82.046.219.671
Thu trong kỳ	15.100.000.000	13.031.250.000	35.533.679.765	12.472.900.848
Chi trong kỳ	9.634.599.044	8.007.699.703	7.654.819.661	6.154.819.500
Tồn cuối kỳ	49.143.809.270	54.167.359.567	82.046.219.671	88.364.301.019

Qua thanh tra nhận thấy:

(1) Ngoài các khoản chi vật tư, đạn pháo cho các đợt bắn pháo hoa trên địa bàn Thành phố, trong năm 2023, 2024, Sở Văn hóa và Thể thao sử dụng nguồn kinh phí xã hội hóa để chi cho một số hoạt động văn hóa khác, tuy nhiên, qua kiểm tra hồ sơ, Sở Văn hóa và Thể thao đã đề xuất từng trường hợp cụ thể và được Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận chi cho các hoạt động này³.

(2) Đối với số dư nguồn kinh phí xã hội hóa đến ngày 15 tháng 5 năm 2026 là **88.364.301.019** đồng được Sở Văn hóa và Thể thao mở tài khoản tiền gửi tại Kho bạc Nhà nước.

Về nội dung này, Sở Văn hóa và Thể thao có ý kiến như sau: “Sở Văn hóa và Thể thao được giao tiếp nhận, quản lý nguồn kinh phí này tại Kho bạc Nhà nước nhằm bảo đảm an toàn tiền gửi, công khai, minh bạch, sử dụng đúng mục đích, trên tinh thần tiết kiệm, được Kho bạc Khu vực II kiểm soát chi, Sở không tự ý điều chuyển hay sử dụng số tiền này khi chưa có chủ trương của cơ quan có thẩm quyền. Trường hợp kinh phí nhận được từ các nhà tài trợ sau khi tổ chức bắn pháo hoa vẫn còn dư thì số kinh phí này được chuyển sang năm sau để tiếp tục sử dụng (theo điểm c khoản 2.2 mục II Thông tư 90/2007/TT-BTC⁴ ngày 25 tháng 7 năm 2007 của Bộ Tài chính về Hướng dẫn sử dụng nguồn kinh phí bắn pháo hoa nhân dịp Tết Nguyên đán, một số ngày kỷ niệm của đất nước, của các địa phương và các ngày hội văn hóa, du lịch, thể thao) ”.

³ Chi cho một số hoạt động văn hóa khác:

- Đoàn công tác tham quan, học tập kinh nghiệm tổ chức Lễ hội ánh sáng “Vivid Sydney – Canberra – Melbourne” tại Australia (08/6-16/6/2023): Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận tại Văn bản số 5129/VP-VX ngày 27 tháng 5 năm 2023 (số tiền 1.713.732.002 đồng).

- Chi phát sinh thực hiện nhiệm vụ chính trị đường hoa Tết Giáp Thìn năm 2024: Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận tại Công văn số 4838/UBND-VX ngày 17 tháng 6 năm 2025 (số tiền 944.769.221 đồng).

- Chi phí phục vụ lễ giỗ tại Đắc khu Côn Đảo: Theo Kế hoạch số 4986/KH-UBND ngày 30 tháng 6 năm 2025 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 78 năm ngày thương binh liệt sĩ; Sở Văn hóa và Thể thao sử dụng từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa thông tin đã được giao năm 2025. Tuy nhiên, Sở Văn hóa và Thể thao có tiếp nhận số tiền 962.858.600 đồng từ Bảo tàng thư viện tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu (đơn vị quản lý nguồn công đức tài trợ tại các di tích) để chi cho hoạt động này.

⁴ 2. Đối với nguồn kinh phí huy động từ các nguồn tài chính hợp pháp khác (ngoài ngân sách nhà nước): ...2.2. Cấp phát, thanh toán từ nguồn huy động: ... c) Trường hợp nguồn huy động từ các nhà tài trợ còn dư, được chuyển sang năm sau để tiếp tục sử dụng cho việc tổ chức bắn pháo hoa và tổ chức lễ hội quy định tại phần I Thông tư này, không sử dụng cho mục tiêu khác. 〰

Tuy nhiên, theo quy định tại điểm a khoản 2 Điều 85⁵ Luật Quản lý, sử dụng tài sản công năm 2017 đã được sửa đổi bởi Khoản 7 Điều 8 Luật sửa đổi Luật Đấu thầu, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Hải quan, Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư công, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công 2025; điểm c khoản 1 Điều 5⁶ Luật Ngân sách năm 2025 quy định về việc thu ngân sách nhà nước và việc quyết toán các khoản tiền huy động, đóng góp tự nguyện trên được thực hiện theo điểm d khoản 5 Điều 7⁷ Nghị định số 73/2026/NĐ-CP ngày 10 tháng 3 năm 2026 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của luật ngân sách nhà nước, Đoàn thanh tra nhận thấy việc Sở Văn hóa và Thể thao không nộp vào ngân sách số tiền huy động từ việc kêu gọi xã hội hóa từ các Doanh nghiệp, là chưa thực hiện đúng các quy định nêu trên (nội dung này Kiểm toán Nhà nước khu vực IV cũng đã kết luận tại Thông báo số 47/TB-KVIV ngày 11 tháng 11 năm 2024 về kết quả kiểm toán tại Sở Văn hóa và Thể thao).

5.2.4. Công nợ liên quan nguồn kinh phí xã hội hóa

Sau mỗi chương trình/hoạt động/sự kiện thực hiện xong, có đơn vị, Doanh nghiệp không thực hiện hoặc chậm thực hiện việc cam kết đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa, đề xuất xin miễn, giảm kinh phí đóng góp, khó khăn trong công tác thu hồi công nợ, tính tới ngày 15 tháng 5 năm 2026, còn 13 Doanh nghiệp chưa thực hiện đầy đủ cam kết đóng góp với số tiền là 75.931.000.000 đồng (*Chi tiết đính kèm Phụ lục 3*).

Về pháp lý chấp thuận chủ trương cho các Doanh nghiệp tham gia đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa bắn pháo hoa (*Chi tiết đính kèm Phụ lục 4*).

Qua kiểm tra một số đơn vị chậm thực hiện đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa, có số công nợ tương đối lớn, Đoàn thanh tra ghi nhận như sau:

(1) Công ty TNHH Đầu tư xuất nhập khẩu Viễn Đông (Công ty Viễn Đông): cam kết đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa 22.010.000.000 đồng/năm, thời gian thực hiện hợp đồng là 05 năm từ năm 2017 đến năm 2021, tổng giá trị là 110.050.000.000 đồng; Công ty nợ 25.120.000.000 đồng từ năm 2018 đến nay.

⁵ Điểm a, khoản 2, Điều 85, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công năm 2017 đã được sửa đổi bởi Khoản 7 Điều 8 Luật sửa đổi Luật Đấu thầu; Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư; Luật Hải quan; Luật Thuế giá trị gia tăng; Luật Thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu; Luật Đầu tư; Luật Đầu tư công; Luật Quản lý, sử dụng tài sản công 2025 có hiệu lực từ ngày 01/07/2025 với nội dung:

Điều 8. Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quản lý, sử dụng tài sản công: ... "a) Trường hợp đối tượng được giao quản lý tài sản là cơ quan nhà nước, đơn vị lực lượng vũ trang nhân dân, số tiền thu được từ việc khai thác tài sản, sau khi trừ đi các chi phí có liên quan đến việc khai thác tài sản, phần còn lại được nộp toàn bộ vào ngân sách nhà nước;".

⁶ Điều 5. Phạm vi ngân sách nhà nước: 1. Thu ngân sách nhà nước bao gồm: ... c) Các khoản viện trợ không hoàn lại của Chính phủ các nước, các tổ chức, cá nhân nước ngoài cho Nhà nước, Chính phủ Việt Nam và chính quyền địa phương; các khoản tiền huy động, đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước

⁷ Điều 7. Quản lý nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện cho ngân sách nhà nước: ... 5. Trong quản lý, sử dụng nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện bằng tiền, các đơn vị tiếp nhận có trách nhiệm:

đ) Tổng hợp thu, chi từ nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện vào quyết toán ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và quy định của Nghị định này.



Trên cơ sở làm việc với Đoàn thanh tra, Công ty Viễn Đông xác định tự nguyện trả trước 10.120.000.000 đồng, đối với khoản nợ 15.000.000.000 đồng còn lại, Công ty Viễn Đông sẽ tiếp tục có văn bản kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố miễn giảm số tiền này do Công ty chỉ thực hiện trang trí 07/16 tuyến đường, giảm số lượng thực hiện tuyến đường trang trí đường đèn so với nội dung thoả thuận.

(2) Công ty TNHH Đầu tư Phát triển xuất nhập khẩu Bất động sản Bình Minh (Công ty Bình Minh): nợ 29.490.000.000 đồng, cụ thể:

+ Cam kết đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa sự kiện Countdown là 12.000.000.000 đồng/năm, thực hiện trong 05 năm (từ năm 2017 đến năm 2021), tổng giá trị 60.000.000.000 đồng, Công ty nợ 27.010.000.000 đồng.

+ Cam kết đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa sự kiện trang trí đường đèn là 6.200.000.000 đồng/năm/ 03 tuyến đường, thời gian thực hiện hợp đồng là Tết Nguyên đán năm 2021, Công ty nợ 2.480.000.000 đồng. Ngoài ra, Công ty bổ sung thêm 01 tuyến đường nhưng không tăng thêm giá trị đóng góp.

Trên cơ sở làm việc với Đoàn thanh tra, Công ty Bình Minh xác định tự nguyện trả trước 8.000.000.000 đồng, đối với khoản nợ 21.490.000.000 đồng (gồm 19.010.000.000 đồng còn lại của sự kiện Countdown và hoạt động trang trí đường đèn nợ 2.480.000.000 đồng), Công ty sẽ tiếp tục có văn bản kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố miễn giảm số tiền này do Công ty gặp rất nhiều khó khăn khi kêu gọi nhà tài trợ và chi phí đầu tư ban đầu.

(3) Công ty Cổ phần Bóng đá: cam kết đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa sự kiện trang trí đường đèn là 1.900.000.000 đồng/năm, thời gian thực hiện là 05 năm (2025-2030), tính đến ngày 15 tháng 5 năm 2026, Công ty đang nợ 1.330.000.000 đồng.

Ngoài ra, qua thanh tra, Đoàn thanh tra phát hiện Công ty cổ phần Bóng đá có tổ chức Lễ hội Mùa Xuân - Countdown tại Lê Duẩn, thời gian thực hiện 03 năm (từ năm 2017 đến năm 2019), Công ty cam kết dành tặng 500 phần quà/năm (1 triệu đồng/phần quà) cho đồng bào nghèo, khó khăn của Thành phố và 500.000.000 đồng/năm ủng hộ quỹ bắn pháo hoa, tổng giá trị đóng góp là 1.000.000.000 đồng/năm, tuy nhiên, qua kiểm tra, Công ty chỉ thực hiện đóng góp năm 2017, riêng năm 2018, 2019, Công ty chưa thực hiện đóng góp (năm 2020, 2021 Công ty không tổ chức sự kiện), Sở Văn hóa và Thể thao không ghi nhận khoản phải thu này.

Trên cơ sở làm việc với Đoàn thanh tra, Công ty Bóng đá tự nguyện thực hiện đóng góp 1.000.000.000 đồng.

(4) Công ty TNHH Tư vấn Truyền thông Phạm Ý: cam kết đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa tổ chức chương trình Countdown đón chào năm mới năm 2022, mức kinh phí đóng góp là 9.500.000.000 đồng/năm, Công ty còn nợ 9.500.000.000 đồng.

(5) Công ty Cổ phần Truyền thông và Quảng cáo ADCOMM: cam kết

đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa cho hoạt động trang trí đường đèn, tính đến ngày 15 tháng 5 năm 2026, Công ty đang nợ 2.775.000.000 đồng.

(6) Công ty Cổ phần truyền thông VINAMA: cam kết đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa cho hoạt động trang trí đường đèn là 1.800.000.000 đồng/năm trong năm 2021, Công ty còn nợ 600.000.000 đồng.

(7) Công ty Cổ phần đầu tư Bizman: trong quá trình thanh tra, Đoàn thanh tra thực hiện kiểm tra hiện trạng các công trình quảng cáo ngoài trời để đối chiếu với hồ sơ cấp sản phẩm quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể Thao. Qua kiểm tra hiện trạng ghi nhận có 03 màn hình Led quảng cáo cỡ lớn được đặt dọc bờ Đông sông Sài Gòn (khu vực công viên bờ sông Sài Gòn) thuộc địa bàn phường An Khánh, nhưng không có hồ sơ cấp sản phẩm quảng cáo tại Sở Văn hóa và Thể thao. Do nội dung phát hiện liên quan nội dung lĩnh vực quảng cáo Đoàn thanh tra đang thực hiện thanh tra tại Sở Văn hóa và Thể thao, để có cơ sở kết luận vụ việc, Đoàn Thanh tra đã làm việc với Sở Văn hóa và Thể thao, Ủy ban nhân dân phường An Khánh, đại diện Công ty Cổ phần đầu tư Bizman, kết quả:

- Được sự chấp thuận của Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức, Trung tâm Phát triển Hạ tầng kỹ thuật thành phố Thủ Đức ký Biên bản thỏa thuận với Công ty Cổ phần đầu tư Bizman được thực hiện hạng mục lắp đặt hệ thống 03 màn hình Led tuyên truyền cổ động chính trị kết hợp quảng cáo, Công ty cam kết tài trợ với kinh phí tối thiểu là 80.000.000.000 đồng trong thời gian 03 năm (năm 2024: 15.000.000.000 đồng, năm 2025: 30.000.000.000 đồng, năm 2026: 35.000.000.000 đồng) để hỗ trợ cải tạo, vận hành công viên bờ sông Sài Gòn và đồng hành cùng các hoạt động của Thành phố Thủ Đức.

Sau hơn 02 năm vận hành, Công ty chưa thực hiện đóng góp số tiền tài trợ do vướng mắc về thủ tục tiếp nhận số tiền này, Công ty có văn bản đề nghị các cơ quan có thẩm quyền hướng dẫn thủ tục, tuy nhiên, sau khi thực hiện chính quyền 2 cấp, đến thời điểm thanh tra, các cơ quan Nhà nước vẫn chưa thực hiện xong việc bàn giao cũng như tiếp nhận để vận hành hoạt động công viên Bờ sông Sài Gòn (*Thông báo số 81/TB-VP ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố, giao Ủy ban nhân dân phường An Khánh tiếp nhận, quản lý vận hành hoạt động công viên trước ngày 01 tháng 02 năm 2026*). Theo ý kiến của Ủy ban nhân dân phường An Khánh, đơn vị gặp nhiều khó khăn, vướng mắc trong việc tiếp nhận công trình này và đề nghị Đoàn Thanh tra căn cứ quy định pháp luật thu khoản đóng góp của Công ty Bizman theo tiến độ vào tài khoản tạm giữ của Thanh tra thành phố.

Tổng số tiền đóng góp xã hội hóa của Công ty là 80.000.000.000 đồng, trên cơ sở làm việc với Đoàn thanh tra, Công ty Bizman xác định tự nguyện đóng góp 45.000.000.000 đồng, đối với khoản đóng góp còn lại của năm 2026 sẽ được Công ty thực hiện theo tiến độ thỏa thuận và đề nghị Đoàn thanh tra kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận chủ trương cho phép kéo dài thời gian khai thác 03 màn hình do dịch chuyển màn hình sau khi trúng thầu, ảnh hưởng của rào chắn xây cầu đi bộ nhằm bảo vệ quyền lợi của nhà đầu tư (*Văn bản số 527/CV/BMM/2026 ngày 26 tháng 6 năm 2026 của Công ty Cổ Ụ*



phần đầu tư Bizman và Biên bản làm việc ngày 07 tháng 7 năm 2026 của Đoàn Thanh tra với Công ty Cổ phần đầu tư Bizman).

Qua thanh tra nhận thấy:

Tại thời điểm thanh tra (ngày 15 tháng 5 năm 2026), kinh phí các đơn vị còn phải đóng góp vào nguồn kinh phí xã hội hóa cho hoạt động bắn pháo hoa và hoạt động văn hóa khác là 75.931.000.000 đồng và nguồn kinh phí xã hội hóa liên quan 03 màn hình Led quảng cáo được đặt dọc bờ Đông sông Sài Gòn (khu vực công viên bờ sông Sài Gòn) thuộc địa bàn phường An Khánh là 80.000.000.000 đồng.

Qua kiểm tra một số Doanh nghiệp tham gia đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa, Đoàn thanh tra nhận thấy Sở Văn hóa và Thể thao chưa thực hiện hết trách nhiệm của cơ quan tham mưu khi được Ủy ban nhân dân Thành phố giao quản lý nguồn kinh phí xã hội hóa, cụ thể:

- Chậm trễ hoặc không ký đầy đủ Hợp đồng/Biên bản thỏa thuận với một số Doanh nghiệp sau khi Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố đã có văn bản chấp thuận chủ trương tiếp nhận nguồn kinh phí xã hội hóa (*Công ty TNHH Đầu tư Phát triển xuất nhập khẩu Bất động sản Bình Minh, Công ty cổ phần Bóng đá Thành phố, Công ty TNHH Tư vấn Truyền thông Phạm Ý*).
- Không thu khoản tiền theo tiến độ Hợp đồng sau khi ký kết thỏa thuận hoặc sau khi được Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận chủ trương cho Doanh nghiệp tham gia đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa.
- Không thực hiện thu khoản giá trị bảo đảm thực hiện Hợp đồng thỏa thuận.
- Không thực hiện phạt Hợp đồng đối với Doanh nghiệp chậm nộp kinh phí đóng góp như đã cam kết khi đã tổ chức xong sự kiện.
- Không xây dựng chế tài xử lý đối với các trường hợp vi phạm.
- Không áp dụng biện pháp thu hồi công nợ theo quy định buộc Doanh nghiệp phải thực hiện nghĩa vụ đã cam kết, thỏa thuận.
- Thiếu kiểm tra, giám sát nên không phát hiện Doanh nghiệp đã triển khai xong sự kiện nhưng chưa thực hiện nghĩa vụ đóng góp đã cam kết; không xác định lại giá trị thỏa thuận đóng góp khi Doanh nghiệp tăng nội dung thực hiện.
- Chưa thực hiện đầy đủ việc đánh giá lại năng lực tài chính, khả năng thực hiện nghĩa vụ và mức độ chấp hành các cam kết của các Doanh nghiệp có liên quan.
- Vẫn tiếp tục tham mưu, đề xuất để các Doanh nghiệp đang có công nợ kéo dài được tham gia thực hiện các sự kiện văn hóa. Ngoài ra, Đoàn thanh tra ghi nhận có 03 Doanh nghiệp có sự chi phối của cùng một chủ thể (*Công ty TNHH Đầu tư nhập khẩu Viễn Đông, Công ty TNHH Phát triển nhập khẩu Bất động sản Bình Minh và Công ty Cổ phần Bóng đá*), Sở Văn hóa và Thể thao vẫn tiếp tục chấp thuận để các doanh nghiệp này tham gia thực hiện các chương trình liên quan nguồn kinh phí xã hội hóa khi chưa hoàn thành nghĩa vụ đóng góp đối với các chương trình trước đây. ७

- Trên cơ sở ý kiến đề xuất xin miễn, giảm việc đóng góp kinh phí của các Doanh nghiệp, Sở Văn hóa và Thể thao chưa theo sát thực tế thực hiện sự kiện, khó khăn, vướng mắc cũng như quá trình đóng góp cho hoạt động bắn pháo hoa và các hoạt động văn hóa khác cho Thành phố của các Doanh nghiệp đề xuất miễn, giảm cụ thể từng trường hợp đang nợ (có lý do chính đáng) trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, giải quyết hợp tình, hợp lý nhằm thu hút các Doanh nghiệp tham gia xã hội hóa và việc thu hồi nợ được thực hiện khả thi.

Qua đây cho thấy Sở Văn hóa và Thể thao chưa thực hiện tốt công tác tham mưu, chưa thật khẩn trương thu hồi nợ, có nguy cơ gây thất thu cho ngân sách nhà nước đối với tiền đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa bắn pháo hoa, đây là số tiền Doanh nghiệp cam kết đóng góp và đổi lại được quyền khai thác, tổ chức hoạt động trang trí đường đèn, sự kiện văn hóa, có kêu gọi các thương hiệu lớn cùng tham gia.

Theo Báo cáo của Sở Văn hóa và Thể thao, do bối cảnh triển khai không có tiền lệ, chưa có quy trình chuẩn tại thời điểm đó và khó khăn trong thu hút đầu tư, tính chất xã hội hóa trang trí ánh sáng nghệ thuật và sự kiện Countdown là hoạt động hoàn toàn mới, áp lực hạn chế sử dụng ngân sách, Sở rất khó khăn tìm kiếm nhà tài trợ vì số lượng doanh nghiệp quan tâm đến với lĩnh vực này rất hạn chế. Nếu áp dụng ngay các chế tài tài chính cứng rắn (thu trước 50%, ký quỹ đảm bảo, phạt hợp đồng nặng hoặc khởi kiện thu hồi công nợ) sẽ hạn chế Doanh nghiệp tham gia.

Đối với các kiến nghị của Doanh nghiệp về miễn giảm số tiền đóng góp, Sở Văn hóa và Thể thao xác nhận là phù hợp thực tế vì các Doanh nghiệp thật sự gặp rất nhiều khó khăn trong quá trình triển khai, đồng thời, do tác động bất khả kháng từ đại dịch Covid-19 (giai đoạn 2020 – 2021), Thành phố thực hiện giãn cách xã hội kéo dài, các doanh nghiệp đã đầu tư nguồn vốn lớn vào cơ sở vật chất ban đầu nhưng không thể khai thác thương mại, không tìm được đối tác đồng hành triển khai sự kiện.

6. Việc thực hiện các kết luận, kiến nghị xử lý qua thanh tra, kiểm tra, kiểm toán của các cơ quan chức năng

Trong kỳ thanh tra, Sở Văn hóa và Thể thao đã tổ chức thực hiện 01 kết luận thanh tra của Thanh tra Thành phố (Kết luận thanh tra số 421/KL-TTTP-P3 ngày 09 tháng 12 năm 2024), 01 kết luận của Kiểm toán Nhà nước khu vực IV (Thông báo kết quả kiểm toán số 47/TB-KVIV ngày 11 tháng 11 năm 2024) và 01 báo cáo kết quả giám sát của Hội đồng nhân dân Thành phố (Báo cáo số 1119/BC-HĐND ngày 05 tháng 12 năm 2023 về kết quả giám sát hiệu quả quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh), với 14 nội dung kiến nghị. Sở đã thực hiện xong 11/14 nội dung (01/01 nội dung của kết luận thanh tra, 07/10 nội dung của báo cáo kết quả giám sát và 03/10 nội dung của kết luận kiểm toán) (tỷ lệ 78,6%), còn 03/10 nội dung của kết quả giám sát (theo Báo cáo số 436/XDNSVHGD ngày 24 tháng 6 năm 2026 của đơn vị: có nội dung không phù hợp để triển khai thực hiện, có nội dung đơn vị đã thực hiện và vẫn đang tiếp tục thực hiện, có nội dung Ủy ban nhân dân Thành phố

đã giao Sở Giao thông Vận tải (nay là Sở Xây dựng) chủ trì, đơn vị chỉ phối hợp thực hiện).

III. KẾT LUẬN

Căn cứ kết quả thanh tra nêu trên, đối chiếu quy định pháp luật có liên quan tại thời kỳ thanh tra, nhận thấy trong quá trình thực hiện nhiệm vụ, Sở Văn hóa và Thể thao có quan tâm triển khai và thực hiện quy định pháp luật về quy hoạch quảng cáo ngoài trời, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo, nỗ lực trong việc tìm kiếm xã hội hóa nhằm giảm thiểu sử dụng ngân sách trong hoạt động bắn pháo hoa và các hoạt động văn hóa khác của thành phố, ... công tác hậu kiểm được thực hiện nghiêm túc, kịp thời góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo.

Bên cạnh những kết quả đạt được, trong quá trình thực hiện nhiệm vụ vẫn còn tồn tại một số hạn chế, thiếu sót, vi phạm cần khắc phục, cụ thể như sau:

1. Đối với Sở Văn hóa và Thể thao:

- Chưa khẩn trương tham mưu, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt quy hoạch quảng cáo ngoài trời dẫn đến việc đến nay Thành phố Hồ Chí Minh vẫn chưa có quy hoạch quảng cáo ngoài trời;

- Có 219/553 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo được tiếp nhận và xử lý không phù hợp theo quy định của pháp luật quảng cáo và các quy định pháp luật có liên quan.

- Công tác xã hội hóa có những thiếu sót, vi phạm sau:

- + Chưa thực hiện xong trách nhiệm tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Quy chế vận động, quản lý, sử dụng, điều hành và quyết toán nguồn kinh phí xã hội hóa hỗ trợ tổ chức bắn pháo hoa, tổ chức lễ hội và sự kiện văn hóa khác.

- + Chưa thực hiện đúng quy định pháp luật về việc không nộp vào ngân sách đối với số tiền huy động xã hội hóa từ các Doanh nghiệp dẫn đến số dư nguồn kinh phí còn tồn lớn qua nhiều năm, không phân bổ, sử dụng kịp thời, giảm hiệu quả việc huy động nguồn lực xã hội hóa.

- + Không thu khoản tiền theo tiến độ Hợp đồng/Biên bản thoả thuận; khoản giá trị bảo đảm thực hiện Hợp đồng; không thực hiện phạt Hợp đồng; không có chế tài xử lý đối với các trường hợp vi phạm; không áp dụng biện pháp thu hồi công nợ theo quy định; không phát hiện Doanh nghiệp đã triển khai xong sự kiện nhưng chưa thực hiện nghĩa vụ đóng góp đã cam kết; không xác định lại giá trị thoả thuận đóng góp khi Doanh nghiệp tăng nội dung thực hiện; chưa đánh giá đầy đủ năng lực tài chính khi lựa chọn Doanh nghiệp; tham mưu, đề xuất đối với các Doanh nghiệp đang có công nợ kéo dài nhưng vẫn tiếp tục thực hiện các sự kiện văn hóa (mặc dù các doanh nghiệp có dấu hiệu thay đổi pháp nhân để tiếp tục tham gia hoạt động và tách biệt trách nhiệm tài chính giữa các doanh nghiệp có liên quan), làm giảm hiệu quả quản lý và tiềm ẩn nguy cơ thất thoát, khó khăn trong công tác thu hồi công nợ; chưa theo sát thực tế thực hiện sự kiện, khó khăn, vướng mắc cũng như quá trình đóng góp để đề xuất xem xét

kiến nghị của từng Doanh nghiệp cụ thể.

- Năm 2023, năm 2025 (trước sáp nhập): Thanh tra Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu không kiểm tra và không ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quảng cáo (hồ sơ không thể hiện), là chưa thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý Nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo.

Các thiếu sót, vi phạm trên trách nhiệm thuộc về Lãnh đạo và các Phòng, Ban, cá nhân tại Sở Văn hóa và Thể thao có liên quan thời kỳ phát sinh vụ việc.

2. Đối với Sở Tài chính:

Chưa thực hiện đầy đủ trách nhiệm trong việc có ý kiến chuyên môn liên quan việc xây dựng quy chế quản lý, thu chi tài chính phục vụ công tác tổ chức lễ hội và quản lý tiền công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội trên địa bàn Thành phố.

Thiếu sót trên trách nhiệm thuộc về Lãnh đạo và các phòng, ban, cá nhân Sở Tài chính có liên quan thời kỳ phát sinh vụ việc.

3. Ủy ban nhân phường An Khánh:

Chậm tiếp nhận quản lý, vận hành hoạt động công viên Bờ sông Sài Gòn theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố cũng như tiếp nhận nguồn tiền kinh phí xã hội hóa từ Doanh nghiệp.

Thiếu sót trên trách nhiệm thuộc về Lãnh đạo và các Phòng, Ban, cá nhân tại Ủy ban nhân dân phường An Khánh có liên quan thời kỳ phát sinh vụ việc.

4. Đối với Các Doanh nghiệp:

Chưa thực hiện nghĩa vụ đóng góp nguồn kinh phí như đã nêu tại nội dung kết quả kiểm tra, xác minh.

Thiếu sót trên trách nhiệm thuộc về Người đại diện theo pháp luật các Doanh nghiệp có liên quan.

IV. CÁC BIỆN PHÁP XỬ LÝ THEO THẨM QUYỀN ĐÃ ÁP DỤNG

Căn cứ quy định pháp luật, Biên bản làm việc với các Doanh nghiệp, Chánh Thanh tra Thành phố đã ban hành 04 quyết định thu hồi tiền như sau:

- Đoàn thanh tra ban hành 03 Quyết định về việc thu tiền của các Doanh nghiệp có công nợ kéo dài tại Sở Văn hóa và Thể thao (*Công ty TNHH Đầu tư xuất nhập khẩu Viễn Đông theo Quyết định số 728/QĐ-TTTP-P8 ngày 29 tháng 6 năm 2026; Công ty TNHH Đầu tư Phát triển xuất nhập khẩu Bất động sản Bình Minh theo Quyết định số 729/QĐ-TTTP-P8 ngày 29 tháng 6 năm 2026, và Công ty Cổ phần Bóng Đá theo Quyết định số 850/QĐ-TTTP-P8 ngày 27 tháng 7 năm 2026*) với số tiền **19.120.000.000 đồng**.

- Công ty Cổ phần đầu tư Bizman (ký Biên bản thoả thuận với Trung tâm phát triển hạ tầng kỹ thuật thành phố Thủ Đức), Đoàn thanh tra đã ban hành Quyết định số 796/QĐ-TTTP-P8 ngày 07 tháng 7 năm 2026 về việc thu hồi tiền của Doanh nghiệp, với số tiền **45.000.000.000 đồng**. ʘ

Hiện 04 Doanh nghiệp đã chấp hành nộp số tiền nêu trên vào tài khoản tạm giữ của Thanh tra Thành phố với số tiền **64.120.000.000 đồng**.

Đồng thời, qua buổi làm việc với Đoàn Thanh tra, Công ty Cổ phần Truyền thông và Quảng cáo ADCOMM đã chủ động nộp số tiền còn nợ **2.775.000.000 đồng** vào tài khoản kho bạc của Sở Văn hóa và Thể thao.

V. KIẾN NGHỊ BIỆN PHÁP XỬ LÝ

Từ những kết luận nêu trên, Chánh Thanh tra Thành phố kiến nghị Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố chỉ đạo xử lý như sau:

1. Đối với Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao

- Tổ chức kiểm điểm, xử lý trách nhiệm đối với các tổ chức, cá nhân có liên quan theo thẩm quyền quản lý cán bộ thời kỳ phát sinh vụ việc đối với những thiếu sót, vi phạm đã nêu tại phần kết luận. Qua kiểm điểm tùy tính chất mức độ có hình thức xử lý phù hợp, đề ra giải pháp chấn chỉnh, khắc phục đối với hạn chế, thiếu sót được chỉ ra tại phần kết luận.

- Khẩn trương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2035 theo Đề cương nhiệm vụ và Dự toán kinh phí được phê duyệt, trình Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt theo quy định.

- Kiểm tra, rà soát 219 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo được tiếp nhận và xử lý không phù hợp quy định để xem xét xử lý hoặc đề xuất cấp thẩm quyền xử lý theo quy định.

- Chỉ đạo các Phòng chuyên môn tổ chức rà soát toàn bộ quy trình tiếp nhận, thẩm định và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo; thực hiện đúng quy định của Luật Quảng cáo, Luật Xây dựng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Tăng cường công tác kiểm tra sau tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo, kịp thời phát hiện và xử lý các trường hợp thực hiện quảng cáo không đúng nội dung đã thông báo, quảng cáo sai kích thước, sai vị trí hoặc xây dựng công trình quảng cáo không đúng quy định. Tiếp tục đơn đốc 02 Doanh nghiệp (*Công ty TNHH Thương mại Quảng cáo Việt Tín, Công ty TNHH Tư vấn Thương mại Truyền thông Liên Thành*) thực hiện Quyết định xử phạt vi phạm hành chính theo quy định.

- Khẩn trương phối hợp cùng Sở Tài chính tham mưu, đề xuất trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét ban hành Quy chế quản lý, thu chi tài chính phục vụ công tác tổ chức lễ hội và quản lý tiền công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội trên địa bàn Thành phố theo hướng dẫn tại Thông tư 04/2023/TT-BTC ngày 19 tháng 01 năm 2023 của Bộ Tài chính. Đồng thời, phối hợp với Sở Tài chính để được hướng dẫn xử lý đối với số tiền thu được từ nguồn kinh phí xã hội hóa đang gửi Kho bạc Nhà nước để nộp ngân sách theo quy định.

- Căn cứ nội dung tại Biên bản/Hợp đồng thỏa thuận giữa Sở Văn hóa và Thể thao với các Doanh nghiệp khẩn trương thực hiện thu hồi công nợ theo quy định để tránh thất thoát ngân sách. Xem xét hạn chế các Doanh nghiệp đang có

công nợ kéo dài tham gia vào các hoạt động xã hội hóa, dự án mới cho đến khi hoàn thành dứt điểm khoản đóng góp đã cam kết. Trường hợp Công ty TNHH Tư vấn Truyền thông Phạm Ý không có lộ trình trả nợ cụ thể thì đề nghị thực hiện quyền khởi kiện dân sự hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền khởi kiện dân sự theo quy định tại Nghị quyết số 205/2025/QH15 ngày 24 tháng 6 năm 2025 của Quốc hội.

- Trên cơ sở ý kiến của các Doanh nghiệp, rà soát các trường hợp có quá trình đóng góp tích cực trong công tác xã hội hóa và có khó khăn, vướng mắc do nguyên nhân khách quan như nêu tại phần kết quả và kết luận thanh tra đề xuất, kiến nghị Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, chỉ đạo từng trường hợp cụ thể để giảm số tiền đóng góp theo Hợp đồng/Biên bản đã ký cho phù hợp tình hình thực tế, nội dung Hợp đồng/biên bản đã thỏa thuận, đảm bảo quy định pháp luật, nhằm đảm bảo quyền lợi chính đáng của Doanh nghiệp, thu hút nguồn lực tham gia xã hội hóa.

2. Đối với Giám đốc Sở Xây dựng

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao rà soát, trao đổi thông tin về tình trạng pháp lý của các công trình quảng cáo nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, hạn chế tình trạng tiếp nhận, xử lý hồ sơ khi chưa bảo đảm đầy đủ điều kiện theo quy định của pháp luật;

- Chỉ đạo Trung tâm quản lý giao thông và Hạ tầng Kỹ thuật Thành phố khẩn trương báo cáo vướng mắc để kịp thời thực hiện việc bàn giao và tiếp nhận quản lý, vận hành hoạt động công viên Bờ sông Sài Gòn theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố.

3. Đối với Giám đốc Sở Tài chính:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị có liên quan tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét ban hành Quy chế quản lý, thu chi tài chính phục vụ công tác tổ chức lễ hội và quản lý tiền công đức, tài trợ cho di tích và hoạt động lễ hội trên địa bàn Thành phố theo hướng dẫn tại Thông tư 04/2023/TT-BTC ngày 19 tháng 01 năm 2023 của Bộ Tài chính.

- Hướng dẫn Sở Văn hóa và Thể thao (khi có yêu cầu) tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố xử lý đối với số tiền từ nguồn kinh phí xã hội hóa được Sở Văn hóa và Thể thao mở tài khoản tiền gửi tại Kho bạc Nhà nước để nộp vào ngân sách, đồng thời rà soát lại các khoản chi từ nguồn tiền này để xử lý theo quy định.

4. Đối với Giám đốc Sở Nội vụ

Tham mưu kiểm điểm trách nhiệm đối với lãnh đạo các sở, ngành theo phân cấp quản lý cán bộ thuộc thẩm quyền Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố quản lý đối với các vi phạm, thiếu sót như đã nêu tại kết luận thanh tra.

5. Đối với Chủ tịch Ủy ban nhân phường An Khánh:

- Khẩn trương tiếp nhận quản lý, vận hành hoạt động công viên Bờ sông Sài Gòn theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố. //

- Trên cơ sở ý kiến đề xuất của Công ty Cổ phần Bizman tại Văn bản số 527/CV/BMM/2026 ngày 26 tháng 6 năm 2026, theo thẩm quyền báo cáo trình Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét, quyết định.

6. Đối với các Doanh nghiệp:

Khẩn trương thực hiện nghĩa vụ đóng góp nguồn kinh phí xã hội hóa như đã ký kết tại Hợp đồng/Biên bản thoả thuận.

7. Đối với Chánh Thanh tra Thành phố

- Nộp ngân sách nhà nước đối với số tiền 19.120.000.000 đồng (theo Quyết định số 728/QĐ-TTTP-P8 và Quyết định số 729/QĐ-TTTP-P8 ngày 29 tháng 6 năm 2026 và Quyết định số 850/QĐ-TTTP-P8 ngày 27 tháng 7 năm 2026) và số tiền 45.000.000.000 đồng (theo Quyết định số 796/QĐ-TTTP-P8 ngày 07 tháng 7 năm 2026) đã thu tại tài khoản tạm giữ của Thanh tra Thành phố.

- Tổ chức theo dõi, đôn đốc thực hiện kết luận thanh tra, quyết định xử lý về thanh tra; tổng hợp báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Cục III - Thanh tra Chính phủ (để báo cáo);
- Chủ tịch UBND Thành phố (để báo cáo);
- Phó Chủ tịch UBND TP – Trần Văn Bảy (để báo cáo);
- Chánh Thanh tra Thành phố;
- Phó Chánh Thanh tra TP – Nguyễn Văn Lâm;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Sở Tài chính, Sở Xây dựng, Sở Nội vụ;
- UBND phường An Khánh;
- Lưu: VT, P8, ĐTT (NTV.13b)

**KT. CHÁNH THANH TRA
PHÓ CHÁNH THANH TRA**



Nguyễn Văn Lâm