

CHỈ THỊ
về tiếp tục xây dựng và phát huy hiệu quả
Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới

Qua 03 năm triển khai việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh¹, Thành phố đã đạt nhiều kết quả quan trọng, từng bước lan tỏa sâu rộng và mang dấu ấn văn hóa riêng của Thành phố Hồ Chí Minh. Nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, ý nghĩa của việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh ngày càng được nâng cao, tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện. Công tác tuyên truyền, giáo dục được đổi mới với nhiều hình thức phong phú, đa dạng, góp phần đưa tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thấm sâu trong đời sống xã hội. Đến nay, toàn Thành phố đã xây dựng, triển khai hàng nghìn mô hình Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tại các cơ quan, đơn vị, địa phương, trường học, doanh nghiệp, cơ sở tôn giáo, lực lượng vũ trang và cộng đồng dân cư, góp phần đưa việc học tập và làm theo Bác được gắn kết chặt chẽ với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, hiện đại, nghĩa tình.

Tuy nhiên, việc xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh ở một số nơi còn lúng túng và nặng về hình thức; việc khai thác, lan tỏa các giá trị tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh thông qua các hoạt động văn hóa, giáo dục, sinh hoạt cộng đồng chưa sinh động, thiếu chiều sâu; sự gắn kết với các phong trào thi đua yêu nước, nhiệm vụ chính trị có mặt còn thiếu chặt chẽ. Ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh đã có nhiều hình thức triển khai, song vẫn chưa phổ biến. Công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện thiếu thường xuyên. Cơ chế huy động nguồn lực xã hội gặp nhiều khó khăn.

Trong giai đoạn phát triển mới, việc tiếp tục xây dựng, phát huy giá trị Không gian văn hóa Hồ Chí Minh đòi hỏi phải đổi mới tư duy, phương thức tổ chức thực hiện, bảo đảm tính thực chất, chiều sâu, sức lan tỏa và khả năng phát triển bền vững. Đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của Đảng bộ và hệ thống chính trị Thành phố, lấy tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh làm nền tảng, lấy con người Thành phố làm trung tâm, lấy sự chuyển biến về nhận thức, đạo đức, lối sống, hành vi ứng xử của cán bộ, đảng viên và Nhân dân làm thước đo hiệu quả.

¹ Chương trình hành động số 44-CTrHĐ/TU ngày 19 tháng 8 năm 2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ Thành phố thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ XI về “Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh”.

Đề Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tiếp tục phát huy hiệu quả, thật sự trở thành nền tảng tinh thần, động lực phát triển và nét đặc trưng của Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới, Ban Thường vụ Thành ủy yêu cầu các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, địa phương, đơn vị tập trung thực hiện tốt các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Đổi mới nhận thức, tư duy và phương thức xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh

Quán triệt sâu sắc quan điểm của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam và định hướng phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới². Xác định xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trong giai đoạn mới phải đặt trong tổng thể xây dựng xã hội kỷ cương, an toàn, văn minh, hài hòa; lấy con người làm trung tâm, chủ thể, mục tiêu, nguồn lực và động lực cho Thành phố Hồ Chí Minh phát triển toàn diện; xem đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị, là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh và nét đặc trưng trong quá trình phát triển Thành phố Hồ Chí Minh.

Chuyển mạnh từ tư duy “xây dựng mô hình” sang phát huy các giá trị từ Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, hướng tới hình thành môi trường văn hóa, hệ giá trị, chuẩn mực ứng xử và phương thức sống mang đậm dấu ấn của Thành phố Hồ Chí Minh; đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh³ trong mọi hoạt động lãnh đạo, quản lý, sản xuất, kinh doanh, học tập, lao động và sinh hoạt của Nhân dân. Lấy hiệu quả thực chất, chất lượng và tính thường xuyên của hoạt động, mức độ tham gia của các tầng lớp Nhân dân, sự chuyển biến về nhận thức, hành vi, văn hóa ứng xử, khả năng duy trì và mức độ lan tỏa trong cộng đồng làm thước đo kết quả xây dựng và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh. Chú trọng lan tỏa và phát huy các giá trị tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong xây dựng văn hóa Đảng, văn hóa công vụ, văn hóa công dân, văn hóa doanh nghiệp và văn hóa số.

2. Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh

Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức tuyên truyền, giáo dục về tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh gắn với yêu cầu xây dựng văn hóa,

² Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09 tháng 6 năm 2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 01 tháng 6 năm 2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 -2030.

³ Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 13 tháng 7 năm 2026 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới.

con người Thành phố Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới, bảo đảm tính sinh động, thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng lĩnh vực, địa bàn. Chú trọng tuyên truyền, giáo dục bằng các hình thức trực quan, sinh động, gắn với hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giáo dục truyền thống, sinh hoạt cộng đồng. Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà giáo, báo chí, truyền thông, lực lượng trẻ... trong lan tỏa các giá trị tốt đẹp của tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh.

Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh gắn với phát huy giá trị lịch sử của Đảng bộ và Nhân dân địa phương để tạo động lực cho giáo dục truyền thống và phát huy tiềm năng cho phát triển tương lai. Gắn việc học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh với xây dựng văn hóa trong Đảng, văn hóa công vụ, đạo đức công vụ, trách nhiệm nêu gương, tinh thần phụng sự Nhân dân của đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức. Gắn xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với xây dựng văn hóa thượng tôn pháp luật và kỷ cương xã hội; đề cao ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật, kỷ cương, trách nhiệm xã hội và tinh thần cộng đồng; từng bước hình thành ý thức tự giác, nếp sống văn hóa, văn minh trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

3. Xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trên môi trường số, gắn với phát triển công nghiệp văn hóa

Đẩy mạnh xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh trên môi trường số, xem đây là phương thức quan trọng để mở rộng phạm vi tiếp cận. Chú trọng xây dựng văn hóa số gắn với chuẩn mực đạo đức và văn minh trên môi trường số; nâng cao khả năng tự bảo vệ trước thông tin xấu độc và tác động tiêu cực của môi trường số; góp phần xây dựng môi trường văn hóa số, môi trường thông tin số an toàn, lành mạnh.

Tăng cường chuyên đổi số trong lĩnh vực văn hóa; ưu tiên số hóa, bảo tồn và phát huy giá trị các di sản, hiện vật, tư liệu, hình ảnh, tài liệu quý về Chủ tịch Hồ Chí Minh và lịch sử cách mạng của Thành phố. Xây dựng, kết nối và khai thác hiệu quả các nền tảng, cơ sở dữ liệu số; chú trọng phát triển các sản phẩm, nội dung số đa dạng, hiện đại, đa ngôn ngữ, góp phần xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tổng thể, hài hòa, hiện đại.

Gắn xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh với phát triển công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo. Khuyến khích sáng tạo các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật, truyền thông, giáo dục có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao và khả năng lan tỏa trong xã hội". Hình thành hệ sinh thái sản phẩm văn hóa đa dạng: nghệ thuật, điện ảnh, xuất bản, truyền thông, du lịch văn hóa, mỹ thuật, thiết kế, biểu diễn và sản phẩm văn hóa số, trò chơi số, nội dung số mang thương hiệu Thành phố Hồ Chí Minh. Khuyến khích doanh nghiệp tham gia đầu tư, sáng tạo, thương mại hóa sản phẩm văn hóa; thúc đẩy hình thành thị trường văn hóa năng động, hiện đại và có sức cạnh tranh khu vực.

4. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và huy động nguồn lực xây dựng, phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh

Tiếp tục rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách, chương trình, đề án, dự án về phát triển văn hóa, xây dựng con người Thành phố Hồ Chí Minh và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh. Trọng tâm là triển khai hiệu quả Đề án “Chiến lược phát triển ngành văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2020 - 2035”; Đề án “Phát triển ngành công nghiệp văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030”; Đề án “Phát triển tổng thể hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2035”. Đẩy nhanh tiến độ dự án “Cải tạo, nâng cấp Bảo tàng Hồ Chí Minh - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh”; phát huy hiệu quả Đề án “Số hóa không gian Bảo tàng Hồ Chí Minh - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh”...

Nâng cao vai trò của Nhà nước trong định hướng, kiến tạo, điều phối và hỗ trợ phát triển văn hóa; ưu tiên bố trí nguồn lực tương xứng cho lĩnh vực văn hóa, bảo đảm văn hóa thực sự ngang tầm với kinh tế, chính trị, xã hội. Tập trung đầu tư phát triển các thiết chế văn hóa, không gian văn hóa cộng đồng, các công trình văn hóa trọng điểm, tạo điều kiện xây dựng và phát huy hiệu quả các mô hình Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tại cơ sở. Rà soát, quy hoạch, bố trí quỹ đất dành cho phát triển văn hóa phù hợp với yêu cầu phát triển của Thành phố Hồ Chí Minh.

Đẩy mạnh xã hội hóa, phát huy hiệu quả các nguồn lực trong xã hội tham gia xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh. Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đầu tư, đồng hành trong xây dựng các sản phẩm, công trình, không gian văn hóa có chất lượng, góp phần hình thành môi trường văn hóa đa dạng, sáng tạo và bền vững.

Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong xây dựng, quản lý và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; khuyến khích cộng đồng dân cư, doanh nghiệp, cơ sở giáo dục, cơ sở tôn giáo, tổ chức xã hội và mỗi gia đình chủ động tham gia sáng tạo, duy trì các hoạt động văn hóa phù hợp với đặc điểm từng địa bàn. Nâng cao vai trò của gia đình và cộng đồng dân cư trong hình thành, nuôi dưỡng và thực hành các giá trị văn hóa Hồ Chí Minh; lấy khu dân cư làm địa bàn quan trọng xây dựng môi trường văn hóa, phát huy tính tự quản, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm cộng đồng và thực hiện các quy ước, chuẩn mực văn hóa, văn minh phù hợp với từng địa bàn.

5. Nâng cao hiệu lực lãnh đạo, quản lý, kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện

Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng và chính quyền, phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và sự tham gia của Nhân dân trong xây dựng, phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh. Đề cao trách nhiệm của người đứng

đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị; xem kết quả xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh là một nội dung trong đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ chính trị hằng năm.

Xây dựng Bộ tiêu chí thống nhất đánh giá chất lượng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tiêu biểu trên địa bàn Thành phố; lấy mức độ tham gia của người dân, chất lượng và tính thường xuyên của hoạt động, sự chuyển biến về nhận thức, đạo đức, văn hóa ứng xử, hiệu quả thực hiện nhiệm vụ chính trị và mức độ lan tỏa trong cộng đồng làm tiêu chí chủ yếu, không chạy theo số lượng, hình thức.

Tăng cường kiểm tra, giám sát, hướng dẫn, đôn đốc; kịp thời biểu dương, nhân rộng mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo; đồng thời chấn chỉnh những nơi triển khai thiếu chiều sâu, hình thức.

6. Tổ chức thực hiện

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - hội tổ chức tuyên truyền, quán triệt, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, tạo dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cộng đồng dân cư. Triển khai, cụ thể hóa thành mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với từng địa phương, cơ quan, đơn vị; đưa nhiệm vụ xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh vào chương trình công tác hằng năm. Chú trọng công tác kiểm tra, giám sát và định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, kịp thời biểu dương, nhân rộng mô hình, cách làm sáng tạo, hiệu quả và chấn chỉnh những nơi thực hiện hình thức, thiếu chiều sâu. Thường xuyên nắm bắt tình hình, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, kịp thời phản ánh, kiến nghị giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện Chỉ thị.

- Đảng ủy Đoàn đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân Thành phố lãnh đạo Hội đồng nhân dân Thành phố nghiên cứu, ban hành hoặc đề xuất ban hành các cơ chế, chính sách, nghị quyết phù hợp, theo quy định nhằm tạo điều kiện, nguồn lực thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ xây dựng và phát huy hiệu quả Không gian văn hóa Hồ Chí Minh; tăng cường giám sát công tác tổ chức thực hiện, bảo đảm các chủ trương, chính sách được triển khai đồng bộ, hiệu quả.

- Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chỉ thị thành chương trình, kế hoạch, đề án, dự án và tổ chức triển khai thực hiện theo quy định; chỉ đạo rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách, bố trí nguồn lực phát triển văn hóa, hệ thống thiết chế văn hóa, không gian văn hóa công cộng và các nền tảng số phục vụ xây dựng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh phù hợp, theo quy định. Chỉ đạo xây dựng, ban hành Bộ tiêu chí thống nhất đánh giá chất lượng Không gian văn hóa Hồ Chí Minh tiêu biểu trên địa bàn Thành phố; biểu dương, nhân rộng các mô hình hiệu quả, sáng tạo; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, sáng tạo, bền vững.

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì, tham mưu Ban Thường vụ Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Chỉ thị này; hướng dẫn, định hướng công tác tuyên truyền, giáo dục; đẩy mạnh thực hành và lan tỏa các giá trị tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh đến cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và định kỳ tham mưu sơ kết, tổng kết, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện trong từng giai đoạn. Tham mưu xây dựng và triển khai Hệ giá trị con người Thành phố Hồ Chí Minh trong thời đại mới, gắn với xây dựng và phát huy Không gian văn hóa Hồ Chí Minh, hình thành các giá trị văn hóa, chuẩn mực ứng xử và lối sống phù hợp với đặc trưng con người Thành phố trong giai đoạn phát triển mới.

Chỉ thị này được phổ biến đến chi bộ và các đảng viên.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương;
 - Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy;
 - Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Thành ủy;
 - Đảng ủy Đoàn Đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân Thành phố;
 - Đảng ủy Ủy ban nhân dân Thành phố;
 - Ủy ban nhân dân Thành phố;
 - Đảng ủy cơ sở trực thuộc Thành ủy;
 - Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố;
 - Lưu Văn phòng Thành ủy (LĐVP; P. HCLT; TH).
- (KN)

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Lê Quốc Phong